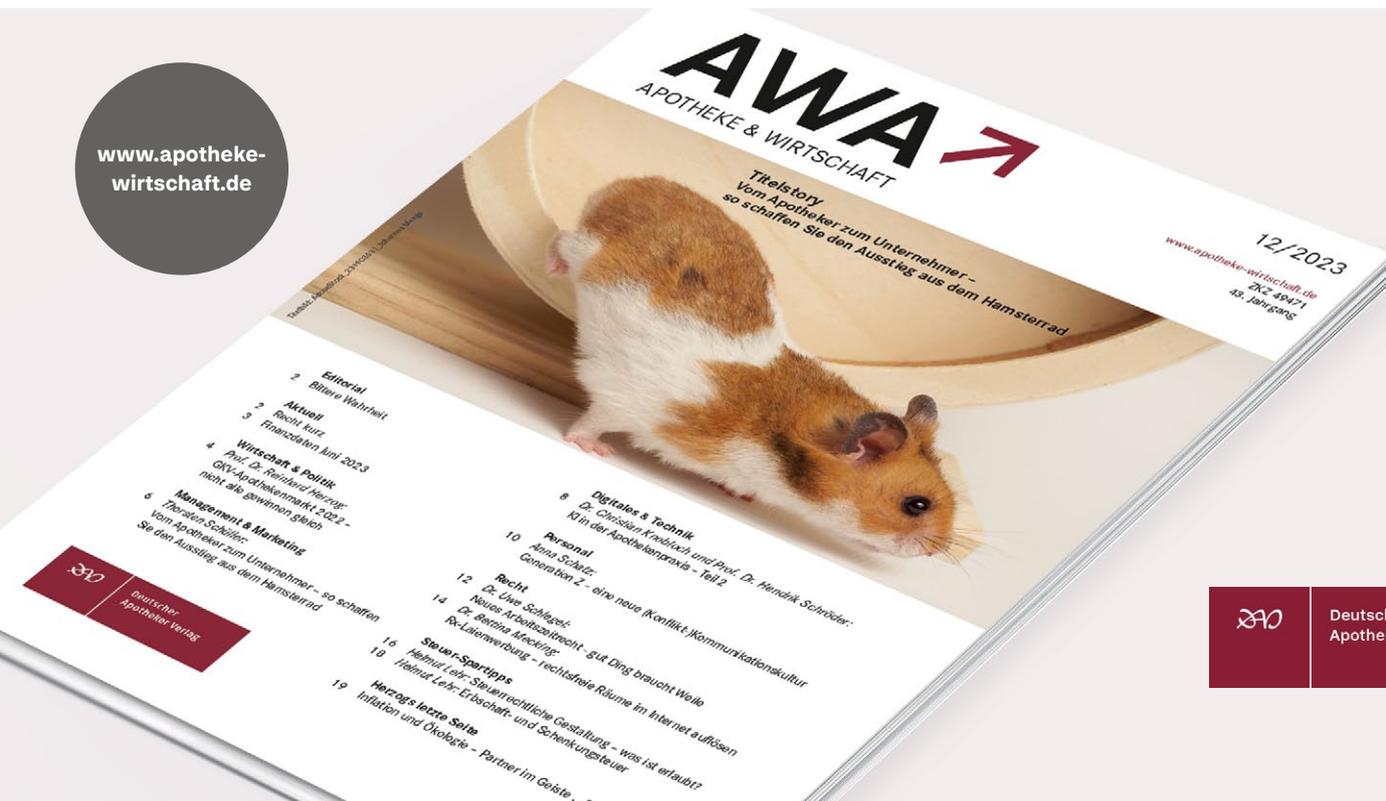


AWA Mediadaten 2024

Gültig ab 01.01.2024

www.apothekerwirtschaft.de



310

Deutscher
Apotheker Verlag

AWA Verlagsangaben

Kurzcharakteristik:

Der **AWA – APOTHEKE & WIRTSCHAFT** adressiert gezielt die deutschen Apothekeninhaber*innen und Filialleiter*innen. Inhaltlich stehen all die Themen im Fokus, die jenseits der Pharmazie entscheidend sind, um eine Apotheke wirtschaftlich erfolgreich zu führen: Betriebswirtschaft, Management, Personalführung und Technik. Getreu dem AWA-Slogan „Weil Leidenschaft für Pharmazie allein nicht reicht.“ Die spitze Zielgruppe schätzt an „ihrem AWA“ den Vorteil, dass die praxisnahen Ratgeberbeiträge ganz auf ihre Bedürfnisse als Apotheken-Führungskräfte maßgeschneidert sind.

Der ungewöhnlich hohe **Abonent*innen-Anteil von knapp 94 % (!)** der verbreiteten Auflage unterstreicht die hohe Identifikation der mehrheitlich langjährigen Abonent*innen mit ihrem AWA. Nach einem zeitgemäßen Print-Redesign zum Januar 2023 sowie einem grundlegenden Relaunch des Internetauftritts zum März 2023 stieg die Zahl neu abgeschlossener Abos ab dem 2. Quartal 2023 merklich an.

Nutzen Sie den AWA, um mit Ihrer Werbung zielgenau die deutschen Apothekeninhaber- und Filialleiter*innen zu erreichen – ohne Streuverluste!

Zielgruppe

Apothekeninhaber*innen und Filialleiter*innen

Erscheinungsweise

2 x monatlich, jeweils am 1. und 15.

Jahrgang

49. Jahrgang 2024

Preisliste

Nr. 32, gültig ab 01.01.2024

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, 70er Raster, Rückenösenheftung

Verlag

Deutscher Apotheker Verlag
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.deutscher-apotheker-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen
2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE33 6005 0101 0002 1490 79

Postbank Stuttgart

BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE98 6001 0070 0017 4637 09

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/AGB-Print>

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Technische-Daten-Print>

AWA Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

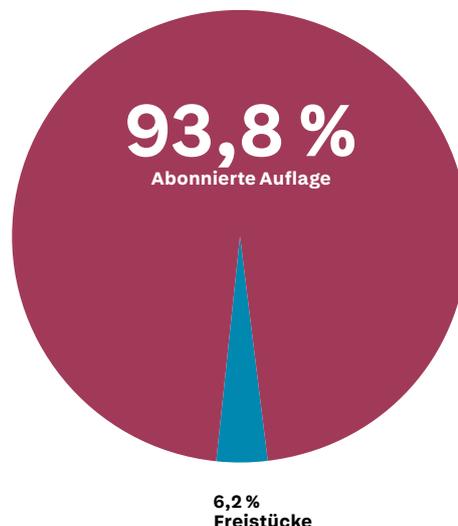
Verkauf	Stückzahl	davon Ausland
Abonnierte Auflage	2.884	1
Sonstiger Verkauf	-	-
Einzelverkauf	-	-
Verkaufte Auflage	2.884	1
Freistücke	192	1
Tat. verbreitete Auflage	3.077	2
Druckauflage	3.153	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (3.077 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,94	3.075
Ausland	0,06	2

Tatsächlich verbreitete Auflage



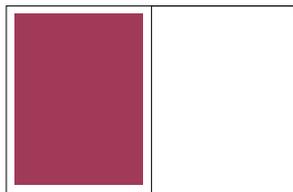
AWA Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin (2 Ausgaben pro Monat)	AZ-Schluss (4 Wochen vor Erscheinen)	DU-Schluss (2 Wochen vor Erscheinen)
1	01.01.2024	29.11.2023	13.12.2023
2	15.01.2024	13.12.2023	27.12.2023
3	01.02.2024	27.12.2023	10.01.2024
4	15.02.2024	10.01.2024	31.01.2024
5	01.03.2024	31.01.2024	14.02.2024
6	15.03.2024	14.02.2024	28.02.2024
7	01.04.2024	28.02.2024	13.03.2024
8	15.04.2024	13.03.2024	27.03.2024
9	01.05.2024	27.03.2024	10.04.2024
10	15.05.2024	10.04.2024	02.05.2024
11	01.06.2024	02.05.2024	15.05.2024
12	15.06.2024	15.05.2024	29.05.2024
13	01.07.2024	29.05.2024	12.06.2024
14	15.07.2024	12.06.2024	28.06.2024
15	01.08.2024	03.07.2024	17.07.2024
16	15.08.2024	17.07.2024	31.07.2024
17	01.09.2024	07.08.2024	16.08.2024
18	15.09.2024	16.08.2024	30.08.2024
19	01.10.2024	30.08.2024	13.09.2024
20	15.10.2024	13.09.2024	27.09.2024
21	01.11.2024	27.09.2024	15.10.2024
22	15.11.2024	15.10.2024	29.10.2024
23	01.12.2024	29.10.2024	12.11.2024
24	15.12.2024	12.11.2024	26.11.2024

Ausgaben zur INTERPHARM, Mannheim (12. + 13. April 2024), Ausgaben zur EXPOPHARM, München (9. – 12. Oktober 2024)

AWA Anzeigenpreise und Formate

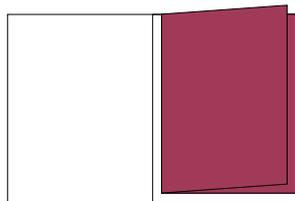
2. US 4.270 € / 4. US 4.410 €



2. o. 4. Umschlagseite

(B x H in mm)
210 x 297

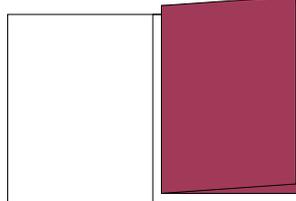
1.930 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 180 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

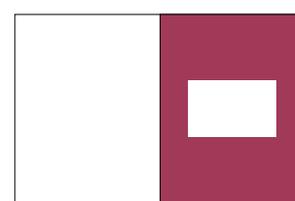
2.310 €



Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen
Maximalformat: B 200 x H 315 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 190 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich**

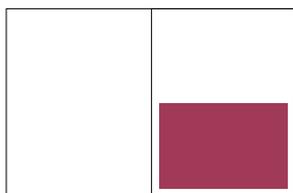
1.930 €



Postkarten

- (maschinell aufzukleben)
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
 - Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
 - Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig
 - Die Kosten verstehen sich zusätzlich zur Buchung einer Trägeranzeige (Abo-Versand erfolgt im Umschlag).

2.100 €



1/2 Seite quer

(B x H in mm)
210 x 148

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



AWA Rabatte

Rabatte

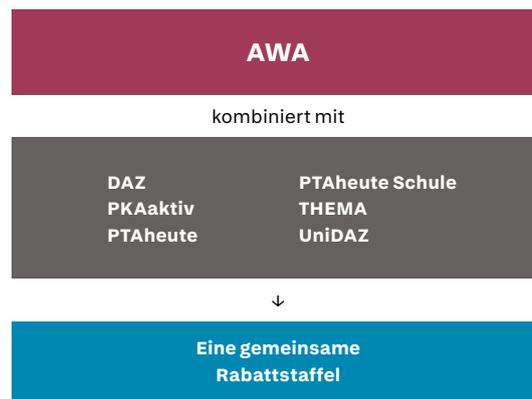
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel		
3-mal. Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18-mal. Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
26-mal. Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %
38-mal. Erscheinen	25 %	ab 30 Seiten	30 %
ab 52-mal. Erscheinen	30 %		

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Apo-Kombi All-In-One



AWA Ansprechpartner*innen



Kornelia Wind
Leitung Media

0711 2582-245
kwind@deutscher-apotheker-verlag.de



Thomas Christ
Mediaberatung

0711 2582-241
tchrist@deutscher-apotheker-verlag.de



Christian Hennig
Mediaberatung

0711 2582-281
chennig@deutscher-apotheker-verlag.de



Marcus Pfeffinger
Mediaberatung

0711 2582-210
mpfeffinger@deutscher-apotheker-verlag.de



Ilona Kern
Anzeigendisposition

0711 2582-229
ikern@deutscher-apotheker-verlag.de

